|  |  |
| --- | --- |
| **Додаток 2.1:**  **Динаміка формування аудиторії** | **Інструкція для заявника:**    1.Динаміка формування аудиторії є обов’язковим Додатком до заявки програми «Мережі й аудиторії».  2.Додаток оформлюється у довільній формі. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | **2019** | **2020** |
| **Кількісні показники** | Кількість існуючої (постійної) аудиторії |  |  |
| Кількість потенційної (залученої) аудиторії |  |  |
| Географічне охоплення аудиторії |  |  |
| **Якісні показники** | Рівень обізнаності потенційної аудиторії про культурний продукт або інституцію |  |  |
| Сталість існуючої аудиторії |  |  |