|  |  |
| --- | --- |
| **Додаток 2.1:****Динаміка формування аудиторії** |  **Інструкція для заявника:**1.Динаміка формування аудиторії є обов’язковим Додатком до заявки програми «Мережі й аудиторії».2.Додаток оформлюється у довільній формі. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2019** | **2020** |
| **Кількісні показники** | Кількість існуючої (постійної) аудиторії  |  |  |
| Кількість потенційної (залученої) аудиторії |  |  |
| Географічне охоплення аудиторії |  |  |
| **Якісні показники** | Рівень обізнаності потенційної аудиторії про культурний продукт або інституцію |  |  |
| Сталість існуючої аудиторії  |  |  |